

# SEO Tutorial



# SEO Basics



Ungefähr 12.600.000 Ergebnisse (0,40 Sekunden)

## Anzeigen

Anzeige • www.iubh.de/ ▾

## Hochschule IUBH - Fern, dual &amp; berufsbegleitend

Optimale Karrierechancen, zukunftsrelevante Jobs und bis 20% mehr Gehalt nach Abschluss.  
Fernstudium, duales **Studium** oder berufsbegleitend: finde das **Studium**, das zu Dir passt!  
Leistungsanerkennung. CHE-ausgezeichnet. Über 6.000 Praxispartner.

## Bachelor

Unsere Bachelorprogramme für alle  
mit und ohne Berufserfahrung.

## Master

Unser Masterangebot für  
Absolventen mit Führungsanspruch.

## Unsere Studienprogramme

Breitesten Angebot mit den meisten  
Spezialisierungen in Deutschland.

## Duales Studium

50% am Campus & 50% im Unternehmen  
= 100% maximal praxisnahes Studium.

Anzeige • www.fau.de/ ▾ 09131 8524444

## FAU Erlangen-Nürnberg - Innovativste Uni Deutschlands

Dein **Studium** an einer Top-Universität - Viele Fächer ohne NC. Studiere an der innovativsten  
Universität in Deutschland. Starke Forschung. Innovative Lehrangebote. Breites  
Studienangebot. Studiengänge: Medizin, Wirtschaftswissenschaften, Jura.  
Mach den Neigungstest - Die FAU-Studienberatung

## Organisch

www.fau.de ▸ studienangebot ▸ alle-studiengaenge ▾

## Alle Studiengänge der FAU im Überblick ▸ Friedrich-Alexander ... 🔒

Überblick über alle Studiengänge der FAU Erlangen-Nürnberg ... Verbindliche Informationen  
zum Zugang zu einem **Studiengang** finden Sie unter anderem in ...

www.fau.de ▸ education ▾

## FAU Erlangen Nürnberg - Studium ▸ Friedrich-Alexander ... 🔒

Egal ob Sie das Abi erst seit kurzem in der Tasche haben oder längst im Berufsleben  
angekommen sind – **studieren** Sie an der FAU und gestalten Sie Zukunft!

Google home decor store toronto

Web Images Maps More Search tools

About 2,370,000 results (0.37 seconds)

Ads related to home decor stores toronto

**West Elm® Toronto - Find Modern and Stylish Home Decor**  
[www.westelm.com/](http://www.westelm.com/)  
 Online & at Our Toronto Store!  
 West Elm has 16,377 followers on Google+  
 109 Atlantic Ave, Toronto, ON - (416) 537-0110

**Urban Barn Sale - Hundreds of Items On Sale Now**  
[www.urbanbarn.com/Big-Fat-Sale](http://www.urbanbarn.com/Big-Fat-Sale)  
 Limited Time Offer, Hurry In Today.  
 Accents - Gift Cards - Locations - Furniture

**Crate and Barrel**  
[www.crateandbarrel.com](http://www.crateandbarrel.com)  
 Google+ page

**Pimlico design gallery**  
[www.pimlicogallery.com](http://www.pimlicogallery.com)  
 2 Google reviews · Google+ page

**Decorium Furniture**  
[www.decorium.com](http://www.decorium.com)  
 3.9 ★★★★★ 15 Google reviews · Google+ page

**Art Shoppe**  
[www.theartshoppe.com](http://www.theartshoppe.com)  
 4.5 ★★★★★ 105 Google reviews · Google+ page

**Quasi Modo Queen Street**  
[www.quasimodemodem.com](http://www.quasimodemodem.com)  
 3 Google reviews

**La Vie Modern Contemporary Furniture To...**  
[www.superdealfurniture.com](http://www.superdealfurniture.com)  
 4.3 ★★★★★ 16 Google reviews · Google+ page

**Beddington's Bed & Bath- Outlet**  
[www.beddingtons.com](http://www.beddingtons.com)  
 Google+ page

See results for home decor store toronto on a map >

**Home Decor & Furniture Store | Toronto, ON | BLOOR STREET...**  
[www.potterybarn.com/stores/ca/on/toronto-bloor-street/](http://www.potterybarn.com/stores/ca/on/toronto-bloor-street/)  
 Visit the Pottery Barn home décor and furniture store in Toronto, ON to find home furnishings designed to bring unique character to your home.

**Home decor stores Toronto, ON - Yelp**  
[www.yelp.ca/search?find\\_desc=Home+Decor+Stores&find\\_loc=Toronto%2C+Ontario](http://www.yelp.ca/search?find_desc=Home+Decor+Stores&find_loc=Toronto%2C+Ontario)  
 Reviews on Home decor stores in Toronto, ON Urban Barn, Homesense, Blue Banana Market, Bowring, B & J Trading Company, BYOB Cocktail

Map for home decor store toronto

MEDIATIVE

Google

Web News Images Videos More

100 Canadian Dollar equals  
**76.72 US Dollar**

Disclaimer

**Convert Canadian Dollars (CAD) and United States Dollars (USD)**

...  
[coinmill.com](http://coinmill.com) · CAD\_USD  
 Mobile-friendly - This Canadian Dollar and United States Dollar converter is up to date with exchange rates from July 29, 2015. ... The United States Dollar is divided into 100 cents. .... nigeria, then this site enabled me know how much I would pay in us dollars.

MEDIATIVE

<https://moz.com/blog/eye-tracking-2016-how-searchers-interact-mobile-serps-desktop>

**URL**

ranking.zeit.de › ... › CHE Hochschulranking › Orte ▼

**Titel**

Leben und studieren in Erlangen | ZEIT Campus ✓

**Meta**

Alle Hochschulen und Universitäten auf einen Blick, sowie Informationen rund um Studentenwerk, Wohnung und Miete in **Erlangen**. [Max. 155 Zeichen]

Studierende am Hochschulort: 28.538,0

**Titel**

Leben und studieren in Erlangen | ZEIT Campus ✓

Keyword (Suchbegriff) | (Trennstrich) Firmenname/Institution [Max. 55-60 Zeichen]



Zu lang

[www.stellenwerk-erlangen-nuernberg.de > magazin > 1...](https://www.stellenwerk-erlangen-nuernberg.de/magazin/1...) ▼

## 10 Gründe, warum das Leben als Student in Erlangen und ...

06.10.2020 — In **Erlangen**-Nürnberg zu **studieren** bedeutet daher gleichzeitig auch die Chance, dir während dem **Studium** ein individuelles Forschungsprofil ...

Besser

[studieren.de > Universitäten und Hochschulen](https://studieren.de/Universitäten-und-Hochschulen/) ▼

## Uni Erlangen-Nürnberg – Liste der Studiengänge - Studieren.de

Du interessierst Dich für ein **Studium** an der Uni **Erlangen**-Nürnberg? Hier findest Du alle Studiengänge und nützliche Infos im Überblick.

# Keywords finden mit Wikipedia

WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia

Coffee

EN

Q

## Coffee


From Wikipedia, the free encyclopedia

*This article is about the brewed beverage. For the seed from which it is made, see [Coffee bean](#). For other uses, see [Coffee \(disambiguation\)](#).*

**Coffee** is a [brewed drink](#) prepared from roasted [coffee beans](#), the seeds of [berries](#) from certain *Coffea* species. The genus *Coffea* is native to [tropical Africa](#) (specifically having its origin in [Ethiopia](#) and [Sudan](#)) and [Madagascar](#), the [Comoros](#), [Mauritius](#), and [Réunion](#) in the [Indian Ocean](#).<sup>[2]</sup> Coffee plants are now cultivated in [over 70 countries](#), primarily in the equatorial regions of [the Americas](#), [Southeast Asia](#), [Indian subcontinent](#), and [Africa](#). The two most commonly grown are *C. arabica* and *C. robusta*. Once ripe, coffee berries are picked, processed, and dried. Dried coffee seeds (referred to as "beans") are [roasted](#) to varying degrees, depending on the desired flavor. Roasted beans are [ground and then brewed](#) with near-boiling water to produce the beverage known as coffee.

Coffee is darkly colored, bitter, slightly [acidic](#) and has a [stimulating](#) effect in humans, primarily due to its [caffeine](#) content.<sup>[3]</sup> It is one of the most popular drinks in the world,<sup>[4]</sup> and it can be prepared and presented in a variety of ways (e.g., [espresso](#), [French press](#), [café latte](#)). It is usually served hot, although [iced coffee](#) is a popular alternative. Clinical studies indicate that moderate coffee consumption is benign or mildly beneficial in healthy adults, with continuing research on whether long-term consumption lowers the risk of some diseases, although those long-term studies are of generally poor quality.<sup>[5]</sup>

The earliest credible evidence of coffee-drinking appears in modern-day [Yemen](#) in [southern Arabia](#) in the middle of the 15th century in [Sufi shrines](#).<sup>[6]</sup> It was here in Arabia that coffee seeds were first roasted and brewed in a similar way to how it is now prepared. But the coffee seeds had to be first exported from East Africa to Yemen, as the *Coffea arabica* plant is thought to have been [indigenous](#) to the former.<sup>[7]</sup> Yemeni traders took coffee back to their homeland and began to cultivate the seed. By the 16th century, the drink had reached [Persia](#), [Turkey](#), and [North Africa](#). From there, it spread to [Europe](#) and the rest of the world.



A cup of coffee.

Type	Hot or cold (usually hot)
Country of origin	<a href="#">Yemen</a> (drink), <a href="#">Ethiopia</a> (plant) <sup>[1]</sup>
Introduced	15th century
Color	Black, dark brown, light brown, beige

Contents [hide]

1 Etymology

2 History

2.1 Legendary accounts

2.2 Historical transmission

3 Biology

4 Cultivation

4.1 Ecological effects

5 Production

6 Processing

6.1 Roasting

6.2 Grading roasted beans

6.3 Roast characteristics

In 1931, a method of packing coffee in a sealed vacuum in cans was introduced. Roasted coffee was packed and then 99% of the air was removed, allowing it to be stored indefinitely until the can was opened. Today this method is in use in a large part of the world.<sup>[99]</sup>

Brewing

See also [Coffee preparation](#)

Coffee beans must be ground and [brewed](#) to create a beverage. The common methods include flavor and economy. Almost all methods of preparing coffee require the beans be ground and then mixed with hot water long enough to allow the soluble compounds but not so long as to draw out bitter compounds. The liquid can be consumed directly, or spent grounds are removed. Brewing considerations include the fineness of the grind in which the water is used to extract the flavor, the ratio of coffee ground

Contents [hide]

1 Etymology

2 History

2.1 Legendary accounts

2.2 Historical transmission

3 Biology

4 Cultivation

4.1 Ecological effects

5 Production

6 Processing

6.1 Roasting

6.2 Grading roasted beans

6.3 Roast characteristics

6.4 Decaffeination

6.5 Storage

6.6 Brewing

6.7 Nutrition

6.8 Serving

6.9 Instant coffee

7 Sale and distribution

7.1 Commodity market

7.2 Industry advocacy

7.3 Consumption

# Keywords finden mit Google

## Verwandte Suchanfragen

uni erlangen **bewerbung**

studieren in erlangen  
erfahrungen

friedrich-alexander-  
universität erlangen-  
nürnberg

architektur studium erlangen

friedrich-alexander-  
universität erlangen-  
nürnberg namhafte  
absolventen

fau

bwl studium erlangen

uni erlangen **medizin**

architektur **studieren nürnberg**

architektur **studieren bayern**

architektur **nürnberg**

hochschule nürnberg

th nürnberg

th nürnberg architektur  
eignungstest

uni nürnberg

th nürnberg architektur  
bewerbung

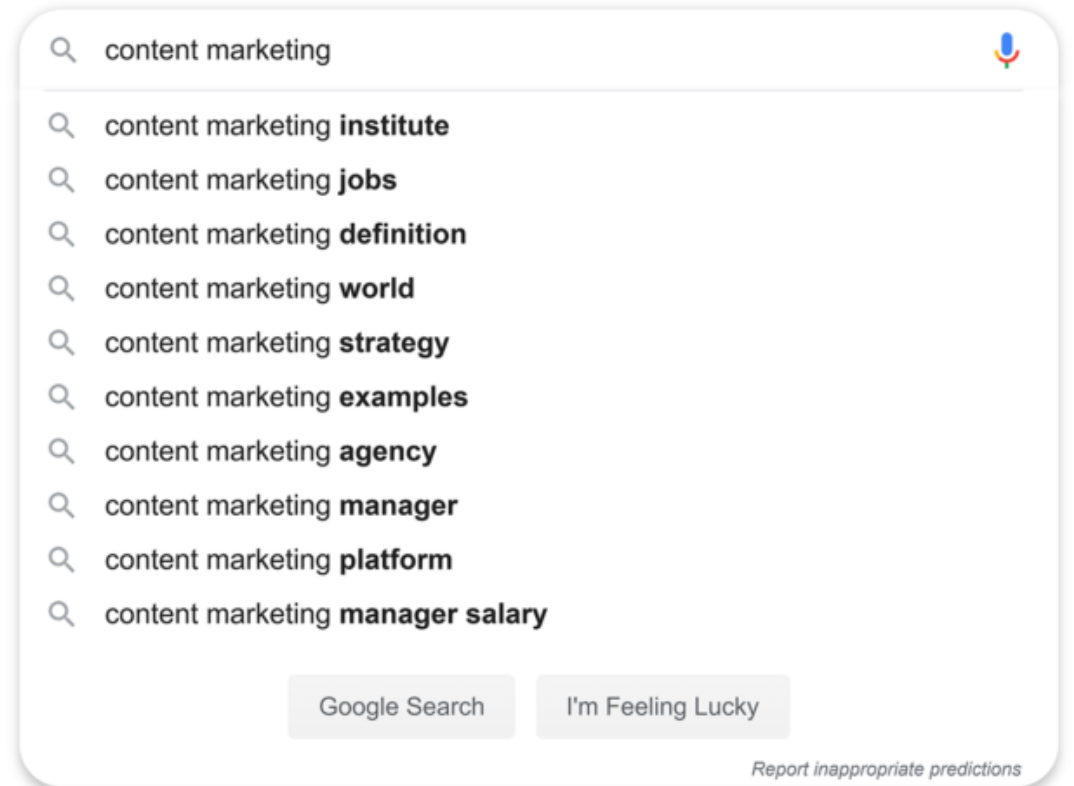
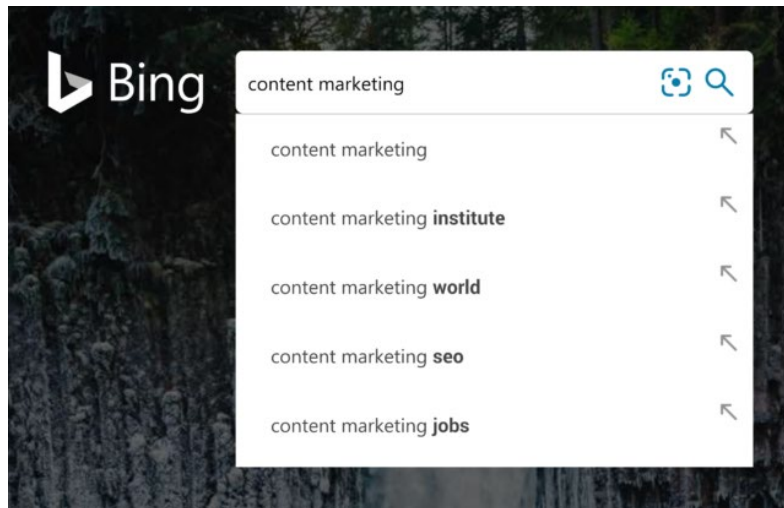
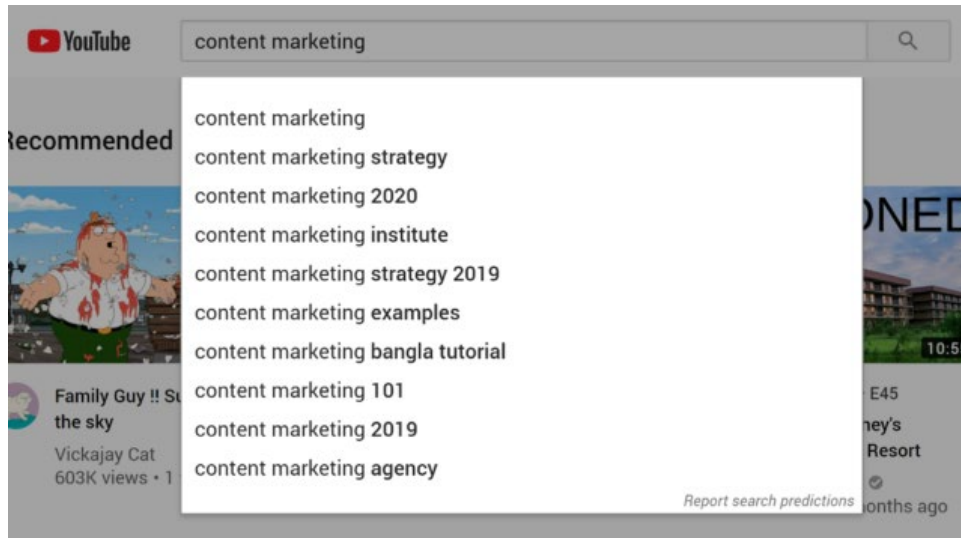
Goooooooooogle >  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

Deutschland | ● **Erlangen** - Laut meiner IP-Adresse - Genauen Standort verwenden - Weitere Informationen

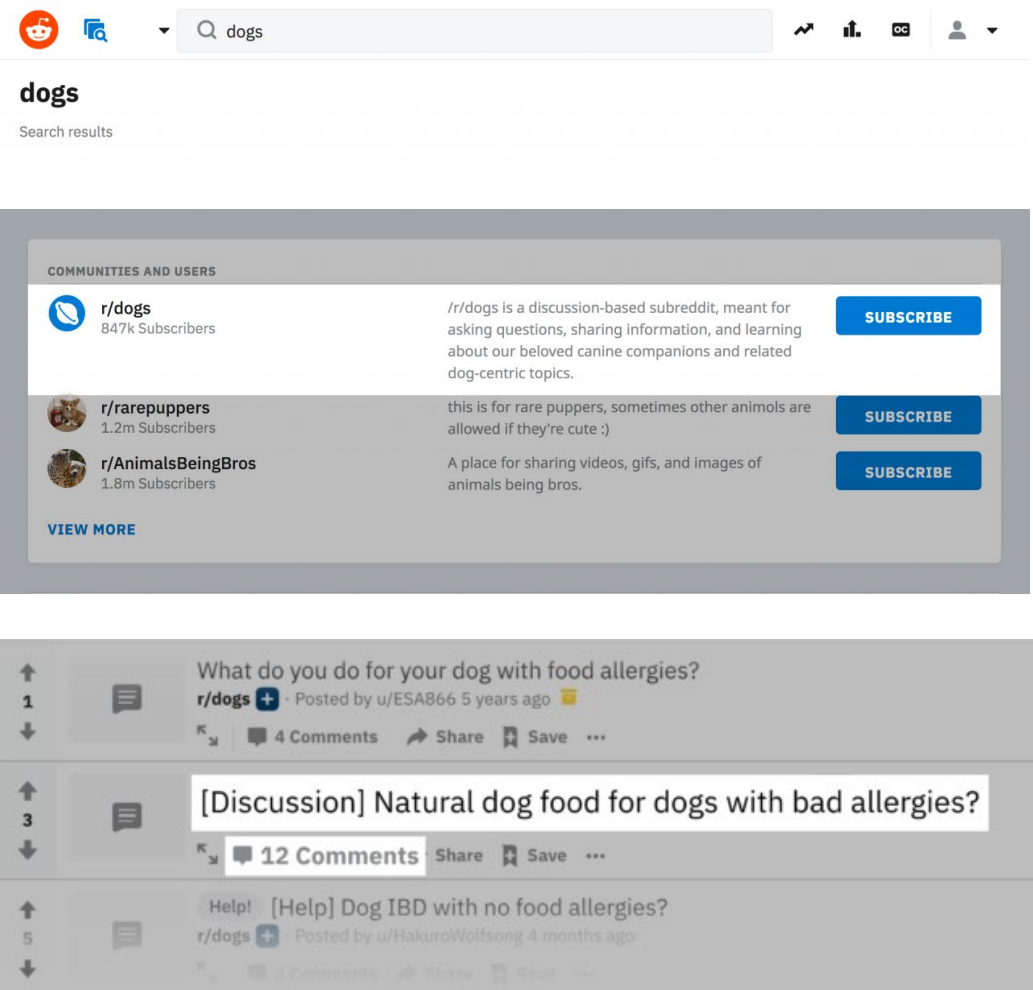
Hilfe Feedback geben Datenschutzerklärung Nutzungsbedingungen

Goooooooooogle >  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter





# Keywords finden mit Reddit



## Results

Keyword	Monthly Search Volume (U.S.)	Context
google home page	14800	<a href="#">Context</a>
google page speed	8100	<a href="#">Context</a>
chrome developer tools	3600	<a href="#">Context</a>
digital marketing agency	2900	<a href="#">Context</a>
daily deal sites	2400	<a href="#">Context</a>
other search engines	1600	<a href="#">Context</a>
black hat seo	1300	<a href="#">Context</a>
social media tools	1300	<a href="#">Context</a>
long tail keywords	1000	<a href="#">Context</a>
url removal tool	720	<a href="#">Context</a>
how many pages	720	<a href="#">Context</a>
digital marketing manager	720	<a href="#">Context</a>
link building strategies	590	<a href="#">Context</a>
google business listings	480	<a href="#">Context</a>
google search url	480	<a href="#">Context</a>
digital marketing courses	320	<a href="#">Context</a>
stock photo site	170	<a href="#">Context</a>
senior marketing manager	170	<a href="#">Context</a>
black hat techniques	140	<a href="#">Context</a>

## Keyworddit

(gratis SEO-Tool zur Analyse von Keywords aus Reddit)

## Analyse

Haupt-Keyword:

Google

Open Graph

Twitter

## Seitentitel

Wörter : 9 / Zeichen: 70 - 64 = 6

## Beschreibung

Wörter : 21 / Zeichen: 150 - 140 = 10

## SERP-Snippet Vorschau

**WordPress für Fakultäten, Einrichtungen und Lehrstühle | RRZE WP**<https://www.wordpress.rrze.fau.de>

...

☐ Datum einblenden

Desktop

Mobile

## Canonical URL

# wpSEO Einstellungen

## Seitentitel

☒ **Generierung des Seitentitels aktivieren**  
Ausgabe des Titels als Seiteninformation

**Reihenfolge der Platzhalter via Drag&Drop**  
Bestimmung der Bestandteile und der Anordnung im Titel ?

Startseite

aktiv

inaktiv

Blog-Seitentitel

Blog-Untertitel/Titel

Textfeld

Beiträge

aktiv

inaktiv

Titel

Textfeld

Blog-Seitentitel

Schlagwörter

Kategorie

Autor

Seiten

aktiv

inaktiv

Titel

Textfeld

Blog-Seitentitel

Autor

Elterntitel

Kategorien

aktiv

inaktiv

Name

Seitennummer

Textfeld

Blog-Seitentitel

Beschreibung

Kurzbeschreibung

Titel

## Textfeld als Platzhalter

Vergabe eines frei definierten Textes pro Bereich

Startseite

RRZE WP

Beiträge

RRZE WP

Seiten

RRZE WP

Kategorien

RRZE WP

Schlagwörter

RRZE WP

Inhaltsarten

RRZE WP

Medien

RRZE WP

Suche

RRZE WP

Autoren

RRZE WP

Taxonomien

RRZE WP

Restliche Seiten

RRZE WP

"FAQ"

RRZE WP

"Bildlinks"

RRZE WP

"Glossar"

RRZE WP

"Kontakte"

RRZE WP

"Standorte"

RRZE WP

"Räume"

RRZE WP

"Plätze"

RRZE WP

"Videothek"

RRZE WP

## Trennzeichen für Platzhalter

Zeichen als visueller Trenner zwischen einzelnen Platzhaltern

☒ **Generierung der Metabeschreibung aktivieren**  
Ausgabe der Description als Metainformation

Startseite

Titel gelisteter Artikel

Beiträge

Textausschnitt aus aktuellem Artikel

Seiten

Textausschnitt aus aktuellem Artikel

Kategorien

Titel gelisteter Artikel

Schlagwörter

Titel gelisteter Artikel

Inhaltsarten

Textausschnitt aus aktueller Inhalts

Medien

Mediumtitel + Artikeltitel

Suche

Titel gelisteter Artikel

Autoren

Titel gelisteter Artikel

Taxonomien

Titel gelisteter Artikel

Restliche Seiten

Titel gelisteter Artikel

"FAQ"

Textausschnitt aus aktueller Inhalts

"Bildlinks"

Textausschnitt aus aktueller Inhalts

"Glossar"

Textausschnitt aus aktueller Inhalts

"Kontakte"

Textausschnitt aus aktueller Inhalts

"Standorte"

Textausschnitt aus aktueller Inhalts

"Räume"

Textausschnitt aus aktueller Inhalts

"Plätze"

Textausschnitt aus aktueller Inhalts

"Videothek"

Textausschnitt aus aktueller Inhalts

☒ **Beschränkung auf maximal 150 Zeichen**  
Sicherstellung der vollständigen Sichtbarkeit in Google Snippets ?

# SEO Content





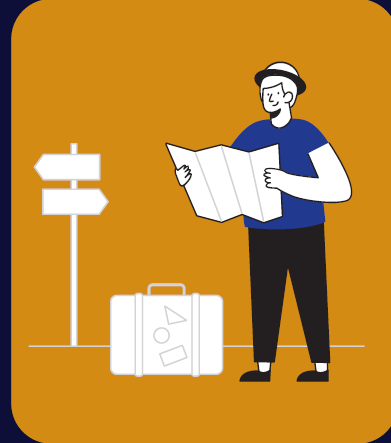




**Seitennavigation**  
einfach halten

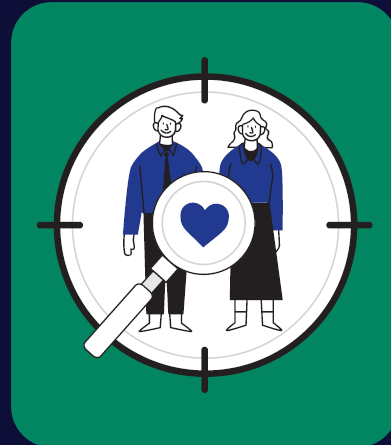
**Überschriften** klar und  
strukturiert halten





**Seitennavigation**  
einfach halten

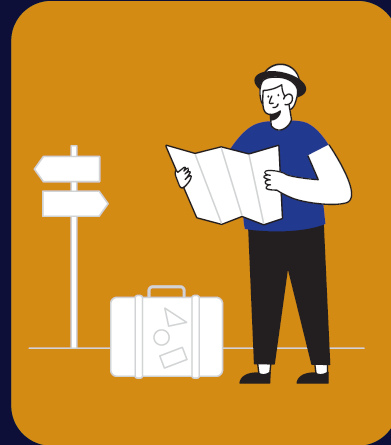
**Überschriften** klar und  
strukturiert halten



Inhalte für die eigene  
**Zielgruppe** schreiben

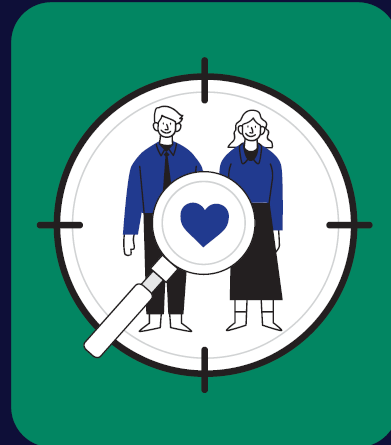
Pro Inhaltsseite **auf ein  
Thema fokussieren**





**Seitennavigation**  
einfach halten

**Überschriften** klar und  
strukturiert halten



Inhalte für die eigene  
**Zielgruppe** schreiben

Pro Inhaltsseite **auf ein  
Thema fokussieren**

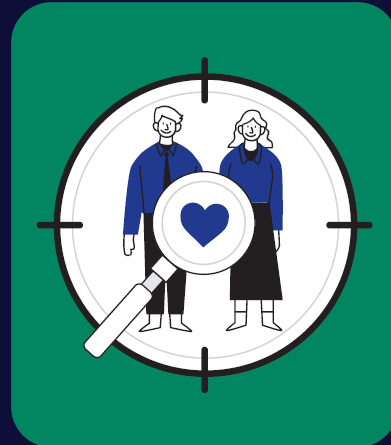
**Inhalte** nicht doppeln  
und **aktuell halten**





**Seitennavigation**  
einfach halten

**Überschriften** klar und  
strukturiert halten



Inhalte für die eigene  
**Zielgruppe** schreiben

Pro Inhaltsseite **auf ein  
Thema fokussieren**

**Inhalte** nicht doppeln  
und **aktuell halten**



Einen **seriösen Auftritt**  
im Netz wahren









**Gelungene Schaubilder**  
sorgen für Reichweite

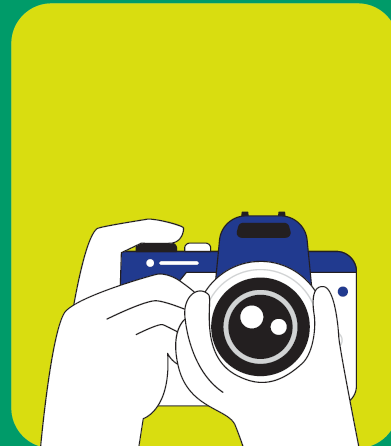
**Inhalte** mit qualitativen  
Infografiken ergänzen





**Gelungene Schaubilder**  
sorgen für Reichweite

**Inhalte** mit qualitativen  
Infografiken ergänzen



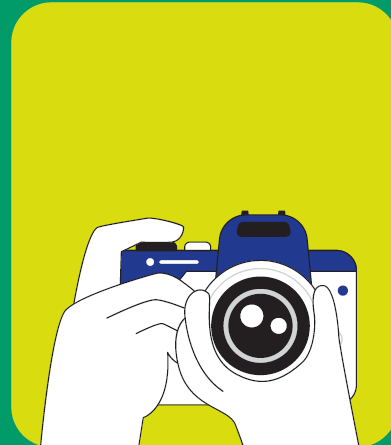
**Stockmedien meiden** &  
eigene Bilder verwenden





**Gelungene Schaubilder**  
sorgen für Reichweite

**Inhalte** mit qualitativen  
Infografiken ergänzen



**Stockmedien meiden** &  
eigene Bilder verwenden

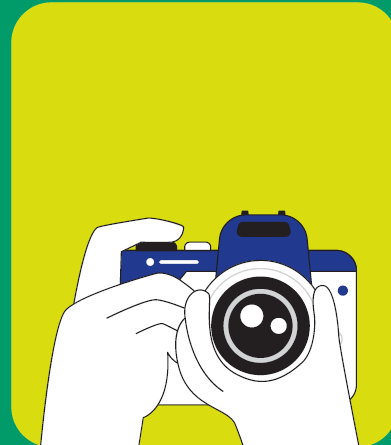
**Bildbeschreibungen**  
kurz und präzise halten





**Gelungene Schaubilder**  
sorgen für Reichweite

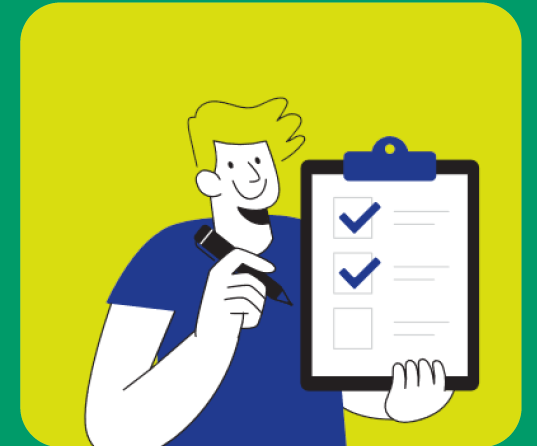
**Inhalte** mit qualitativen  
Infografiken ergänzen



**Stockmedien meiden** &  
eigene Bilder verwenden

**Bildbeschreibungen**  
kurz und präzise halten

**Zusätzliche Inhalte**  
(Videos, Pdfs) anbieten

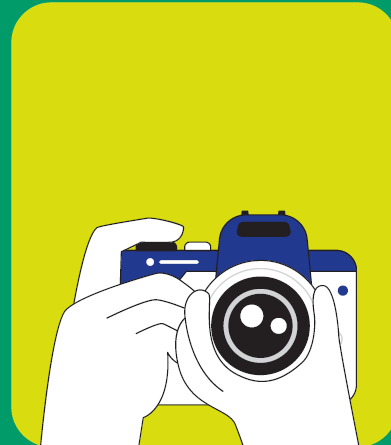






**Gelungene Schaubilder**  
sorgen für Reichweite

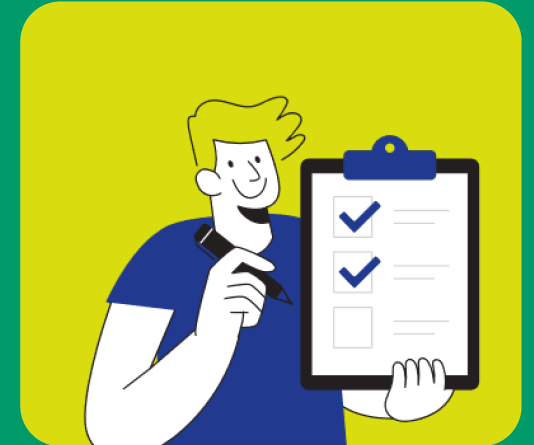
**Inhalte** mit qualitativen  
Infografiken ergänzen



**Stockmedien meiden** &  
eigene Bilder verwenden

**Bildbeschreibungen**  
kurz und präzise halten

**Zusätzliche Inhalte**  
(Videos, Pdfs) anbieten



Nur **auf seriöse externe  
Inhalte verweisen**







**Verwandte Fragen**  
beantworten

**Alle Teilbereiche** eines  
Themas mit abdecken





**Verwandte Fragen**  
beantworten

**Alle Teilbereiche** eines  
Themas mit abdecken



**Themen ausführlich**  
erklären und diskutieren





**Verwandte Fragen**  
beantworten

**Alle Teilbereiche** eines  
Themas mit abdecken



**Themen ausführlich**  
erklären und diskutieren

**Weiterführende Inhalte**  
empfehlen & verlinken







**Verwandte Fragen**  
beantworten

**FAQ-Bereiche** mit dem  
FAQ-Plugin erstellen

**Alle Teilbereiche** eines  
Themas mit abdecken



**Themen ausführlich**  
erklären und diskutieren

**Weiterführende Inhalte**  
empfehlen & verlinken





**Verwandte Fragen**  
beantworten

**Alle Teilbereiche** eines  
Themas mit abdecken



**Themen ausführlich**  
erklären und diskutieren

**Weiterführende Inhalte**  
empfehlen & verlinken

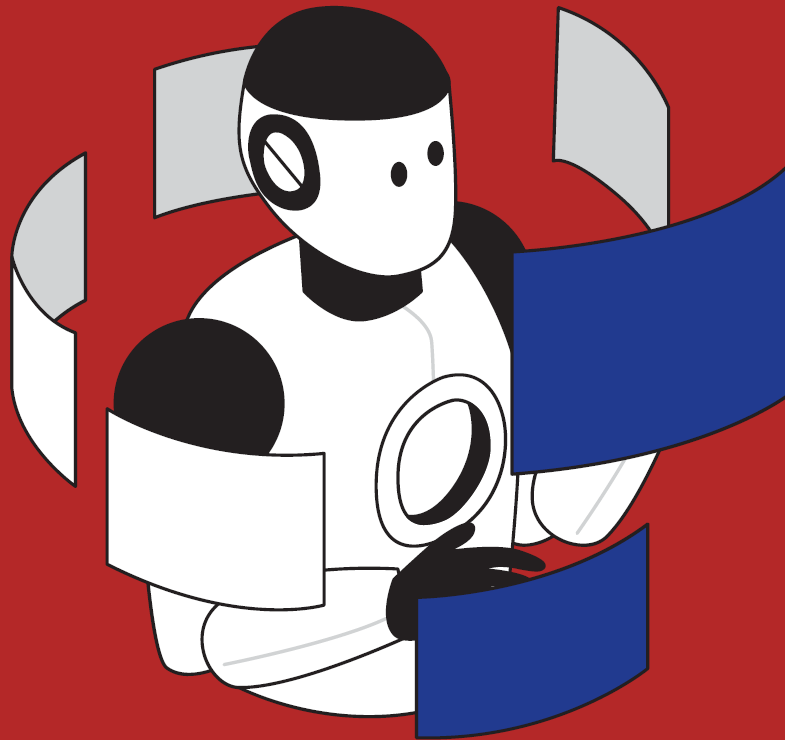
**FAQ-Bereiche** mit dem  
FAQ-Plugin erstellen



Eigenes **Fachwissen in**  
**Inhalten** vermitteln







# Nicht überoptimieren

Inhalte primär **für Menschen**  
verfassen

```
01001110011010010110001101101000011101000010000011  
00001110111100011000100110010101110010011011110111  
00000111010001101001011011010110100101100101011100-  
100110010101101110
```





Besucher im  
Mittelpunkt



**Besucher im  
Mittelpunkt**



**Ergänzende Medien  
bereitstellen**





**Besucher im  
Mittelpunkt**



**Ergänzende Medien  
bereitstellen**



**Umfassende Inhalte  
erstellen**



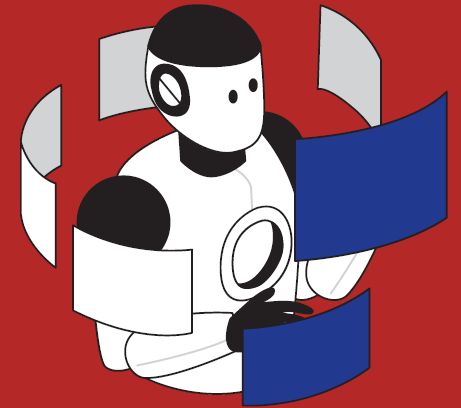
**Besucher im  
Mittelpunkt**



**Ergänzende Medien  
bereitstellen**



**Umfassende Inhalte  
erstellen**



**Nicht überoptimieren**  
Inhalte primär für  
Menschen verfassen

Illustrationen von [manypixels.co](https://manypixels.co)

